



**we care / we act**

**Gerflor**<sup>®</sup>

# **Wir leben Nachhaltigkeit**

## **UNSERE VERPFLICHTUNG**

Als führender Hersteller für elastische Bodenbeläge setzen wir uns für höchste Umweltqualität ein. Gemäß unserem Leitsatz **we care / we act** gestalten wir alle Prozesse ganzheitlich im Sinne der Nachhaltigkeit: Von der Produktentwicklung über die Materialzusammensetzung bis hin zur Anlagen- und Verfahrenstechnik. Darüber hinaus forcieren wir den Einsatz erneuerbarer Energien an allen unseren Produktionsstandorten in Deutschland, Frankreich und weltweit.

## **UNSERE MISSION**

Wir werden die CO<sub>2</sub>-Bilanz in allen Lebenszyklusphasen unserer Produkte verbessern und dabei eine konsequente Kreislaufwirtschaft umsetzen. Unsere Bodenbeläge, Wandlösungen und unser Zubehör sollen möglichst lange halten, den Nutzern das Leben erleichtern und dabei ihre Gesundheit schützen.

**we care / we act**

## UNSERE FÜNF ZIELE BIS 2025

Mit **we care / we act** haben wir uns für eine nachhaltige Zukunft verpflichtet. Bis 2025 realisieren wir zahlreiche konkrete Maßnahmen, um unseren Beitrag für eine lebenswertere Welt zu leisten.



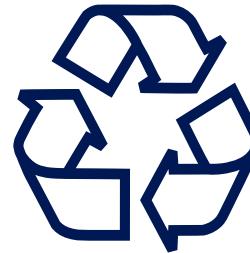
**- 20 %**

Reduktion der  
CO<sub>2</sub>-Emissionen<sup>1</sup>



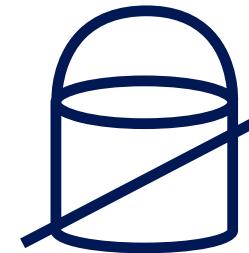
**x 2**

Verdopplung  
des Anteils natürlich  
gewachsener Rohstoffe<sup>2</sup>



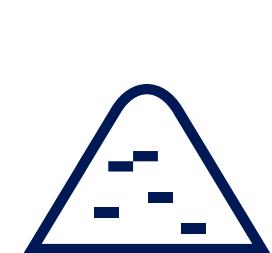
**30 %**

durchschnittlicher Anteil  
an Recyclingmaterial



**35 %**

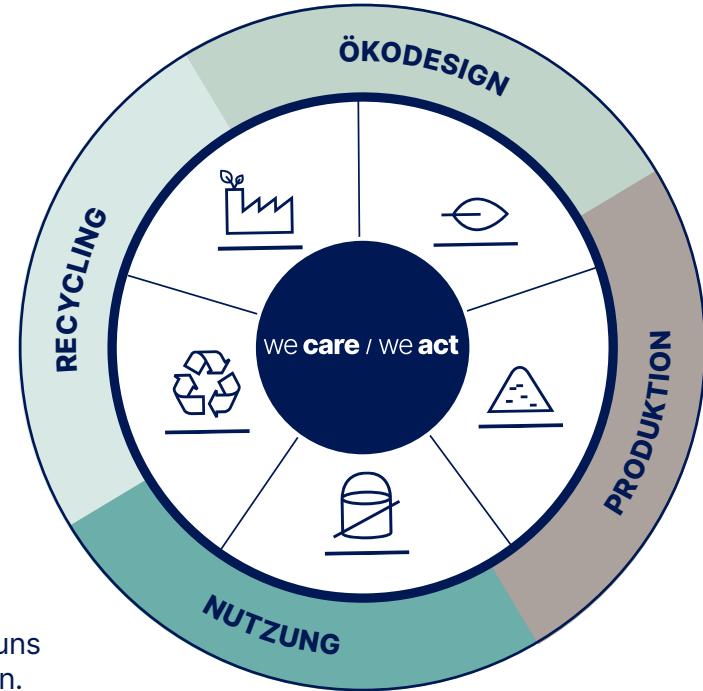
aller Produkte mit kleb-  
stofffreier Verlegung<sup>3</sup>



**60.000 t**

Recyclingvolumen  
pro Jahr

<sup>1</sup>Berechnet auf Basis von Scope 1 und Scope 2 (GHG-Protokoll)    <sup>2</sup>Anteil der Produkte mit biobasierten Inhaltsstoffen    <sup>3</sup>Anteil der Produkte für eine Verwendung ohne Klebstoff



## WIE SCHAFFEN WIR DAS?

Eine ganzheitliche Lebenszyklusanalyse ist für uns die Grundlage, um unsere fünf Ziele zu erreichen. Dabei haben wir die Bereiche **Ökodesign, Produktion, Nutzung und Recycling** genau unter die Lupe genommen.

# Ziele erreichen mit Ökodesign

---

Der erste Schritt  
zum Schutz wertvoller  
Ressourcen ist die  
Entwicklung langlebiger  
Produkte

25 100%

Jahre durchschnittliche  
Nutzungsdauer unserer  
Produkte

Wiederverwertbarkeit  
unserer Vinyl-Bodenbeläge



# Produkte aus ganzheitlichen Lebenszyklusanalysen

Gerflor Bodenbeläge sind ebenso nutzerfreundliche wie nachhaltige Lösungen – mit einer durchschnittlichen Lebensdauer von 25 Jahren. Sie wurden mit Respekt für unseren Planeten im Sinne einer umweltschonenden Kreislaufwirtschaft konzipiert. Dabei steht von Anfang an die Recyclingfähigkeit im Fokus. Wir entwickeln Produktrezepte mit fortlaufenden Lebenszyklusanalysen hinsichtlich unbedenklicher Inhaltsstoffe.

## Einsatz von nachhaltigen Materialien

- Verwendung von nachwachsenden Rohstoffen
- DLW Linoleum besteht zu 98 % aus natürlichen und mineralischen Rohstoffen
- Hoher Anteil an nahezu unendlich vorhandenen Mineralien (Kreide und Salze)
- Vinyl-Bodenbeläge mit biologisch basierten Weichmachern

## Verwendung ausschließlich unbedenklicher Materialien

- 100 % REACH-konform – die Europäische Verordnung zur Registrierung, Bewertung, Zulassung und Beschränkung von Chemikalien
- Giftige oder umweltgefährdende Stoffe sind ausgeschlossen
- Keine Schwermetalle, Lösungsmittel, hormonaktive Substanzen und Formaldehyde

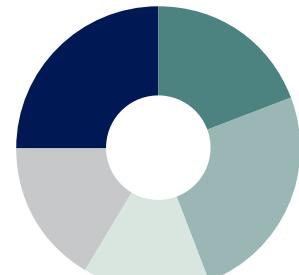


**DLW Linoleum zu 98 %**  
bestehend aus natürlichen und mineralischen Rohstoffen



- Leinöl
- Holzmehl und Baumharz
- Kalkstein
- Jute, Kork, Pigmente
- Recyclingmaterial

**Mipolam Vinyl zu 75 %**  
aus nachhaltigen oder erneuerbaren Ressourcen



- Steinsalz
- Kreide
- Pigmente und Additive
- Erdöl
- Recyclingmaterial



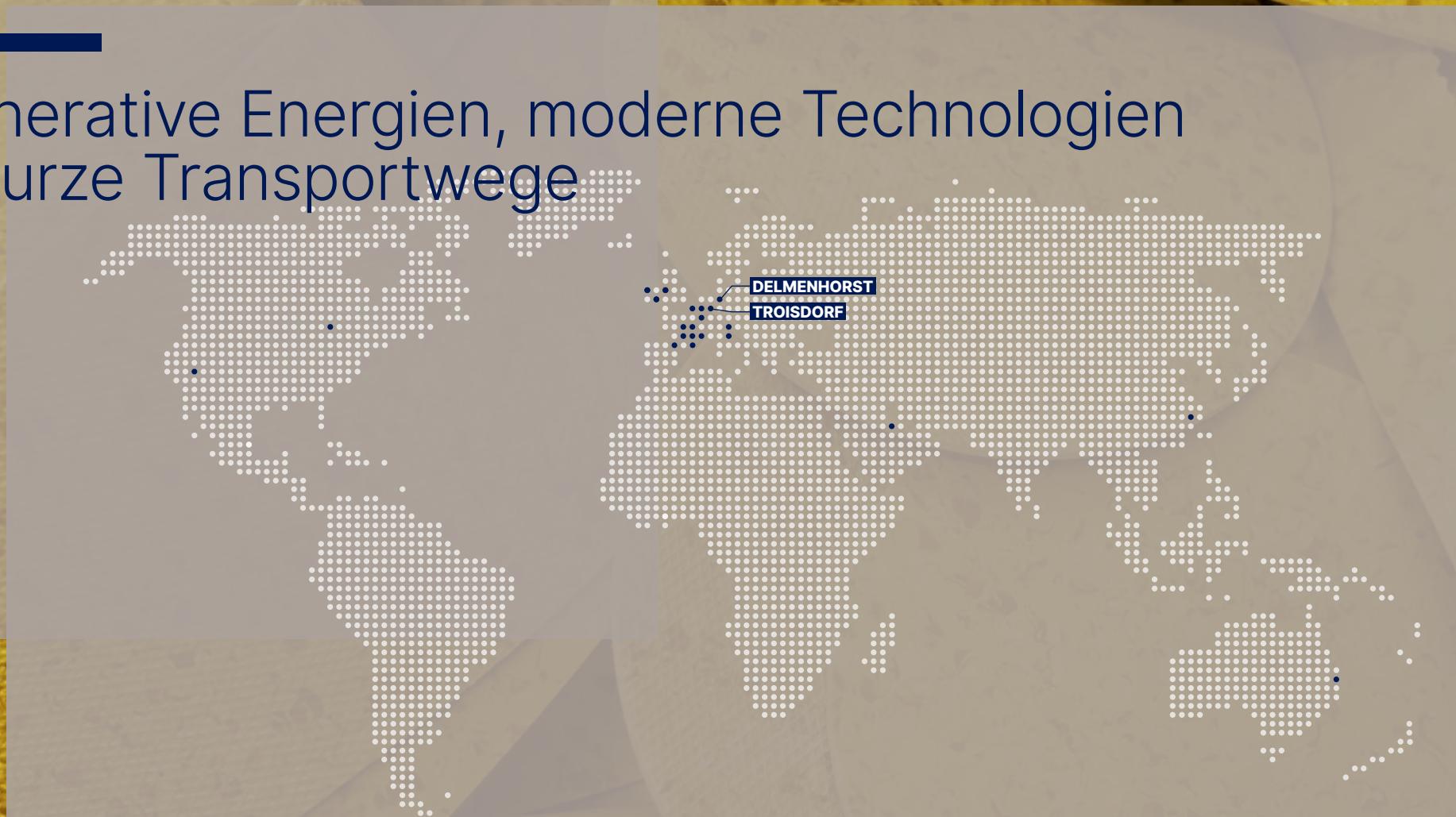
Wir entwickeln Boden- und Wandbeläge, die auch nach ihrer ersten Nutzung im Kreislauf bleiben können. Viele unserer neu entwickelten Produkte sind **Cradle to Cradle** zertifiziert.



# Ziele erreichen mit **Produktion**

---

Regenerative Energien, moderne Technologien  
und kurze Transportwege



DELMENHORST  
TROISDORF



# Modernste Produktionsstätten als Standard

Bei der Produktion setzen wir schon lange auf hohe Standards hinsichtlich Qualität und Nachhaltigkeit. Im Zusammenspiel mit unserem optimierten Logistik-Netzwerk in den wichtigsten Absatzmärkten konnten wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bereits signifikant verkleinern. Mit innovativen Konzepten und neuesten Technologien setzen wir Maßstäbe in puncto Ökologie und Energieeffizienz.



24  
Produktionsstandorte  
18  
davon in Europa

5  
eigene Forschungs- und  
Entwicklungscentren  
2  
davon in Deutschland

## Reduzierung des Energieverbrauchs

- Konsequente Umstellung auf Ökostrom
- Zusätzlicher Aufbau eigener Photovoltaik-Anlagen
- Modernste Produktionsprozesse senken Energie-, Wasser- und Rohstoffverbrauch

**100 %**  
Ökostrom in den Werken Delmenhorst und Troisdorf

**100 %**  
Wasserkraft-Energie in allen französischen Werken

## Zukunftsgerechte Produktionsanlagen

- Neueste Anlagen- und Verfahrenstechnik
- Patentierte Fertigungsprozesse
- Drastische Reduzierung des Wasserverbrauchs



## Das LVT-Werk in Frankreich

Weltweit eines der fortschrittlichsten Werke in Sachen Umweltschutz:  
Die Anlage emittiert im Vergleich zu Standard LVT-Produktionen 10-mal weniger CO<sub>2</sub>.

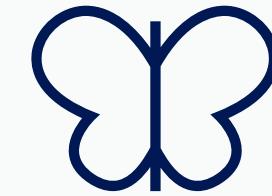
## Das DLW-Werk in Delmenhorst

Aufbau von 20.000 Photovoltaik-Modulen auf unserem Werksgelände für eine CO<sub>2</sub>-neutrale Linoleumproduktion.

# Ziele erreichen mit **Nutzung**

---

Emissionsarme  
Bodenbeläge für eine  
besonders wohngesunde  
Raumluft



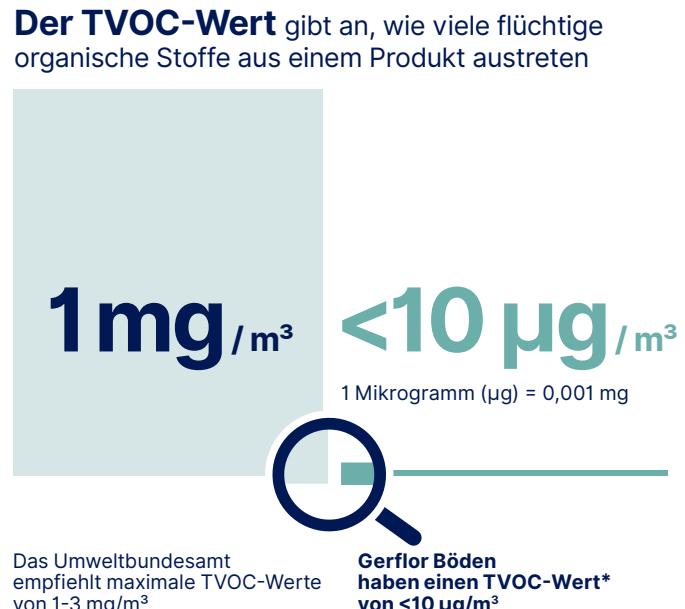
## Beste Raumluftqualität

- Geruchsneutral von Beginn an
- Nahezu emissionsfreie Produkte



# Hochwertige Materialien, innovativ und ökologisch.

Menschen verbringen einen Großteil ihrer Zeit in geschlossenen Räumen. Deshalb ist es wichtig, dass unsere Bodenbeläge ausschließlich aus unbedenklichen Inhaltsstoffen hergestellt werden und emissionsarm sind. Um das zu überprüfen, lassen wir regelmäßig Emissionsmessungen von unabhängigen Instituten durchführen. Und die Ergebnisse sprechen für sich: Unsere Bodenbeläge unterschreiten die weltweit festgelegten VOC-Emissionsgrenznormen um ein Vielfaches – häufig um das Hundertfache. Somit sind sie nahezu emissionsfrei, absolut geruchsneutral und garantieren eine besonders wohngesunde Raumluft.



## Gesundheitsfördernde Produkte

- Hoher Geh- und Steh-Komfort, zertifiziert gelenkschonend und druckentlastend (GTI)
- Geräuscharm, zertifiziert geräuschhemmend (GTI)
- Erstklassige Hygieneeigenschaften, Viren und Bakterien können sich nicht festsetzen
- Hohe Rutschsicherheit (R10)

## Innovationstreiber im Bereich Oberflächenvergütung

- Schmutzabweisend und chemikalienbeständig
- Besonders leicht zu reinigen
- Lebenslang einpfliegefertig
- Geringe Unterhaltskosten

## Strapazierfähig und langlebig

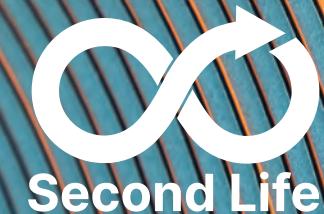
- 25 Jahre durchschnittliche Nutzungsdauer der Bodenbeläge
- Reparaturfreundlich
- Leichte Instandhaltung durch Austausch einzelner Planken und Fliesen – auch im verklebten Zustand

\* nach 28 Tagen nach AgBB Prüfschema

# Ziele erreichen mit **Recycling**

---

Wir setzen auf  
ressourcenschonende  
Wertstoffkreisläufe



## Ressourcenschonende Wertstoffkreisläufe

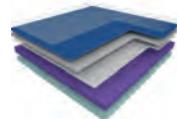
- Aktives Rücknahmeprogramm für Verschrottreste
- Produkte zu 100 % recycelbar
- Herstellung mit bis zu 80 % Recyclingmaterial
- 100 % der Produktionsabfälle werden recycelt

# Wiederverwertung ist aktiver Umweltschutz



Um mit den wertvollen Rohstoff-Ressourcen schonend umzugehen, achten wir schon bei der Entwicklung unserer Bodenbeläge darauf, dass die einzelnen Bestandteile nach dem Gebrauch bestmöglich wiederverwertet werden können. Deshalb bestehen unsere Bodenbeläge schon heute zu einem hohen Anteil aus Recyclingmaterial – und sie sind nach ihrer Lebensdauer zu 100 % wiederverwertbar. Das ist für uns eine konsequente und ganzheitliche Nutzung im Sinne der Nachhaltigkeit.

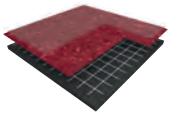
Produkte mit einem hohen Anteil recycelter Materialien:



bis zu  
**34 %**  
Taraflex



bis zu  
**40 %**  
DLW Linoleum



bis zu  
**53 %**  
Premium



bis zu  
**55 %**  
Creation Clic



bis zu  
**80 %**  
GTI-Fliesen



bis zu  
**100 %**  
Bateco

**Wussten Sie schon,**

dass PVC bis zu **10-mal ohne Qualitätsverlust** recycelbar ist?  
Das Material besteht zu einem großen Teil aus nahezu unendlich verfügbaren Rohstoffen wie Natriumchlorid (Steinsalz) und dem weltweit sehr verbreiteten Mineralgestein Calciumcarbonat (Kreide).

## MARINE LITTERING? NICHT MIT UNS!

Wir produzieren keine Einweg-Produkte, sondern besonders langlebige Bodenbeläge. Unsere geschlossenen Wertstoffkreisläufe verhindern, dass Substanzen in der Umwelt oder Mikroplastik in den Meeren landen.



**Vorbildlich:  
die GTI Fliesen**

- 100 % recycelbar
- 80 % Recycling-Anteil
- Klebstofffreie Verlegung



- 1** Sammlung und Abholung der **Verschnittreste** im Unternehmen
- 2** Sortierung und **Recycling** bei Gerflor
- 3** Fertiges recyceltes **GRANULAT** für den Einsatz in neuen Bodenbelägen
- 4** Weiterverarbeitung in den modernen Produktionsanlagen von Gerflor
- 5** Neues **Produkt** mit geprüftem Recyclinganteil
- 6** Beginn des zweiten Produktlebens

# Das Gerflor Second Life Programm



Ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie ist das Recycling Programm Second Life. Dabei sammeln die Partner aus dem Verlegehandwerk ihre Verschnittreste und lassen diese von Gerflor abholen. Das gesammelte Material wird zu unseren unternehmenseigenen Recyclingcentern direkt an den jeweiligen Produktionsstandorten gebracht, aufbereitet und wieder der Produktion zugeführt.



## Rücknahme aus Tradition

Bereits vor mehr als 30 Jahren waren wir Mitbegründer der weltweit ersten Recyclinganlage, die PVC-Bodenbeläge kontinuierlich verwertet. Diese hat sich auf das sogenannte Post-Consumer Recycling spezialisiert. Das bedeutet, dass alte Bodenbeläge nach Nutzung und Ausbau wiederverwertet werden. Das Recycling- und Wiederverwendungssystem funktioniert unter anderem deutschlandweit und ist ein Vorbild für ressourcenschonende Materialkreisläufe.

100% 100% 50.000 t

unserer Produkte sind  
vollständig recycelbar

der Produktionsabfälle  
werden recycelt

## Der Wertstoffkreislauf

Geschlossene Wertstoffkreisläufe waren für uns schon immer von zentraler Bedeutung und werden auch künftig kontinuierlich weiter ausgebaut. Ein effizienter Ansatz in diesem Zusammenhang ist beispielsweise unser Handeln nach dem **Cradle to Cradle** Prinzip.

## WIR SIND MITGLIED BEI VINYLPLUS

Die Ziele des Vereins:

- Eine nachhaltige klimafreundliche Produktion
- Verbraucherschutz auf höchstem Niveau
- Nutzung von Abfällen als wertvolle Ressource in der Kreislaufwirtschaft auf europäischer Ebene

**vinyl** plus<sup>®</sup>  
COMMITTED TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT

# Wir stehen für Offenheit und Transparenz

Durch freiwilliges Handeln wollen wir einen Beitrag zu den Zielen für nachhaltige Entwicklung (Sustainable Development Goals, SDG) der Vereinten Nationen beitragen.

Bereits heute erfüllen wir 10 der 17 SDG-Ziele und sind weiterhin bestrebt, langfristige Werte und eine positive Wirkung auf unseren Einflussbereich, die Gesellschaft und die Umwelt im Allgemeinen zu schaffen.

## Der Gerflor CSR-Report

Unser nachhaltiges Engagement dokumentieren wir jährlich auf freiwilliger Basis in unserem CSR-Report.



## Ausgezeichnete Standorte



Qualitäts-  
management



Umwelt-  
management



Energie-  
management



Arbeitsschutz-  
management

# Ambitionierte Normen und unabhängige Zertifizierungen

Weil wir großen Wert auf unabhängige Bewertungen unserer Produkte legen, setzen wir auf Zertifizierungen und Produktlabels von neutralen Institutionen.

## Produktpass Nachhaltigkeit

Im Produktpass Nachhaltigkeit der unabhängigen Zertifizierungs- und Produktprüfstelle des TFI-Instituts für Bodensysteme an der RWTH Aachen erhalten Verbraucher einen verifizierten Überblick über die zentralen Eigenschaften eines Bodenbelags. Weil darin Qualitätsmerkmale und konkrete Kriterien verschiedener Nachhaltigkeitssysteme zugeordnet und bewertet werden, erleichtert der Pass die Bewertung umweltfreundlicher Bodenbeläge.



## Environmental Product Declaration (EPD)

In einer EPD werden die umweltrelevanten Eigenschaften eines Produkts neutral und objektiv abgebildet. Sie dient der Bewertung von Produkten und ermöglicht eine Vergleichbarkeit. Dabei werden alle Lebensstadien eines Produktes auf Basis der Lebenszyklusanalyse unter die Lupe genommen.

## Environmental Datasheet

Wir haben für nahezu alle unsere Bodenbeläge ein Umweltdatenblatt erstellen lassen – das Environmental Datasheet. Darin sind beispielsweise Angaben zur Produktzusammensetzung, zur Recyclingfähigkeit, zum Herstellungsort, zur verwendeten Produktionsenergie sowie zum CO<sub>2</sub>-Fußabdruck enthalten.

## Leadership in Energy and Environmental Design (LEED)

Unsere Bodenbeläge sind beim US Green Building Council LEED gelistet und tragen zur ökologischen Bewertung von Gebäudetypen bei.



## Cradle to Cradle

Auf dem Weg in eine konsequente Kreislaufwirtschaft entwickeln wir einen Großteil unserer Neuprodukte nach den strengen Kriterien des Cradle to Cradle-Prinzips. Dabei steht der gesamte Prozess von der Erstverwendung des Bodenbelags bis zur Trennung und Wiederverwertung der enthaltenen Rohstoffe nach dem Gebrauch im Fokus.



## Mitglied der DGNB

Gerflor Produkte sind im Navigator der Deutschen Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen aufgelistet. So stehen sämtliche Produktinformationen jederzeit schnell zur Verfügung und bieten maximale Transparenz hinsichtlich eines nachhaltigen Bauens.



**DEUTSCHLAND:**  
Gerflor Mipolam GmbH  
Mülheimer Straße 27  
53840 Troisdorf  
Tel: +49 (0)2241 2530-0  
E-Mail: gerflormipolam@gerflor.com  
[www.gerflor.de](http://www.gerflor.de)

gerflor.de / Folgen Sie uns:   

**ÖSTERREICH:**  
Gerflor GmbH  
Stubenring 14/4/8A  
1010 Wien  
Tel: +43 (0)7229 70800-0  
E-Mail: [austria@gerflor.com](mailto:austria@gerflor.com)  
[www.gerflor.at](http://www.gerflor.at)

**SCHWEIZ:**  
Gerflor FEAG AG  
Härdelistrasse 9  
8712 Stäfa  
Tel: +41 (0)44 92219-20  
E-Mail: [switzerland@gerflor.com](mailto:switzerland@gerflor.com)  
[www.gerflor.ch](http://www.gerflor.ch)

Troisdorf, 12/2023, gedruckt auf 100 % Recyclingpapier

We **care** / We **act** Unsere Verpflichtung für eine nachhaltige Zukunft



**Gerflor**<sup>®</sup>

\* Berechnet auf Basis der im GHG-Protokoll definierten Kategorien 1 und 2 \*\* Anteil der Produkte mit biobasierten Inhaltsstoffen  
\*\*\* Anteil der Produkte für eine Verwendung ohne Klebstoff